

「AI Hack Camp 2026」 모집 공고

□ 추진 목적

- ‘AI=국민의 삶과 공존하는 기술’이라는 긍정적 공공 가치 및 AI 체험문화 확산
- 단순 기술 경쟁을 넘어, 시민이 투표·참여하는 포용적 공공 플랫폼
- 해커톤의 효용성 극대화를 위한 과학관 ‘체험형 전시 콘텐츠’로 확산

□ 대회 개요

- 대회명 : AI Hack Camp 2026
- 대회주제 : 국민의 삶을 바꾸는 AI 혁신 솔루션 개발
- 대회분야 :

디지털 헬스	디지털 안전	디지털 포용	디지털 교육
국민 정신건강 증진 및 DTx 육성	생성형 AI 안정성 확보 및 딥페이크 탐지	전 국민 AI 일상화 및 격차 해소	AI 교육 연계 및 맞춤형 과학 원리 설명

- 참가대상 : 고등학생 이상 전 국민 개인 또는 팀 (4명 이내) ※ 전공 무관
- 대회일정 : (참가접수) 03. 16.(월) ~ 04. 24.(금) → (본선대회) 5. 16.(토) ~17.(일)
- 본선장소 : 국립중앙과학관
- 모집인원 : 본선대회 진출 12개 팀
- 심사방식 : (예선) 전문가 심사 (본선) 대국민 투표 및 전문가 심사
- 심사기준 : 적합성, 창의성, 실현 가능성, 확장성, 신뢰성 등
- 시상내역

명칭	훈격	시상수	상금	비고
대상	과학기술부총리상	1팀	200만원	
최우수상	국립중앙과학관장상	1팀	100만원	
우수상	국립중앙과학관장상	3팀	60만원	※ 창의적인 아이디어 발굴 1팀 포함
인기상	국립중앙과학관장상	1팀	20만원	※ 국민투표 최고 득점팀 시상
장려상	국립중앙과학관장상	6팀	-	※ 소정의 부상 제공
합계		12팀	500만원	

□ 대회 절차



구분	심사방식	주요 내용
대회 접수	-	공모 모집 요강과 출품규격에 맞춰 온라인 신청 (4인 이내 팀)
서류심사	전문 심사위원	전문 심사위원 간의 협의를 통해 본선에 진출할 12팀 선발 (대회 분야별 3팀씩 선정)
대국민 투표	온/오프라인 투표	온라인 플랫폼을 활용한 참가자 아이디어 투표 (아이디어 포스터 및 팀 소개 영상 제출)
본선 대회	전문 심사위원	본선 진출 12팀의 최종 순위 선정

□ 세부 일정

구분	일정	세부 내용	비고
참가 접수	2026. 03. 16.~ 2026. 04. 24.	- 참가자 모집 요강 및 서류 확인	
▼			
본선 안내	2026. 05. 04.	- 본선 대회 참가자 발표 및 사전 안내 - 대국민 투표 사전 과제 안내 - 본선 진출팀 시 사전 학습 영상 제공*	개별 안내
▼			
대국민 투표	2026. 05. 11.~ 2026. 05. 16.	- 대국민 투표 진행 - 온라인 투표 : 2026. 05. 11. ~ 16. - 오프라인 투표 : 2026. 5. 16.	대국민 투표
▼			
본선 대회	2026. 05. 16.~ 2026. 05. 17.	- 발표 및 프로젝트 완성도 반영 최종 선정 - 전문 멘토 자원 현장 2회(회당 15분 이내), 온라인 1회 - 본선 대회 당일 추가 개발 미션 별도 공개*	

대회 참여 방법

구분	내용	비고
서류심사	- 참가신청서 작성 및 제출 - 아이디어명, 기획배경, 주요 내용, 프로젝트 계획 등	
대국민 투표	- 아이디어 포스터 및 팀 소개 영상 제출 - 온/오프라인 대국민 투표 진행	
본선 대회	- 프로토타입 제작 및 PPT 발표 - 오프라인 현장 발표(5분 내외)	무박 2일

예선 심사기준

항목	심사기준	배점
적합성	◆ 시민 생활과 관련된 문제를 명확히 정의하고 이해하기 쉽게 제시했는가?	20
안전성	◆ AI 윤리와 개인정보 보호, 기술 오남용 가능성을 충분히 고려했는가?	20
창의성	◆ 기존 서비스와 차별화된 아이디어와 AI 활용 방식이 제시되었는가?	30
실현 가능성	◆ 아이디어를 구현하기 위한 기술-데이터와 실행 방향이 구체적인가?	10
확장성	◆ 서비스로 발전 가능하며 사회적으로 확장될 잠재력이 있는가?	20
합계		100

본선 심사기준

항목	심사기준	배점
적합성	◆ 대회 취지에 부합 하며 시민이 공감할 수 있는 문제를 이해하기 쉽게 제시했는가?	10
안전성	◆ AI 윤리와 개인정보 보호, 기술 오남용 방지 등 안전성을 충분히 고려했는가?	20
창의성	◆ 기존 솔루션과 차별화된 아이디어와 AI 활용 방식이 제시되었는가?	20
실현 가능성	◆ 프로토타입을 구현하였으며, 현실적인 기술-데이터 기반 아이디어인가?	20
대국민 투표	◆ 대국민 투표 결과에 따라 순위별 점수 차등 반영	30
가점	◆ 국내 AI 모델을 활용한 기능 구현 시 가점 부여	2
합계		102

첨부1 참가자 가이드라인

1. AI Hack Camp

□ AI Hack camp 주요 개념

- AI Hack Camp는 ‘AI=국민의 삶과 공존하는 기술’이라는 긍정적 공공 가치 및 AI 체험문화 확산을 기반으로 AI를 설계하고 실제 구현하는 해커톤
- 본 대회는 참가자 아이디어의 참신함뿐만 아니라, 논리적 설계 능력과 현장 구현 역량 공유 필요

2. 과제 구조 및 참여 방식

□ 예선심사 : 참가신청서 및 프로젝트 기획서

- 기획서는 아래 항목들이 논리적 순서 배치 권고

순서	항목	주요 내용
1	제안 배경 및 문제 정의	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 해결하고자 하는 구체적 사회·기술적 문제 명시 ◆ 시민 생활과의 연관성 설명 ◆ AI 도입 필요성 및 기존 방식의 한계
2	AI 윤리 및 안전 설계	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사용 데이터 출처 및 라이선스 명시 ◆ 개인정보·편향·오남용 가능성 검토 ◆ AI 윤리(공정성·투명성·책임성) 고려 사항 및 대응 전략
3	핵심 아이디어 및 차별성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 서비스/솔루션 명칭, 주요 기능(Feature) ◆ 기존 유사 서비스 대비 차별화 요소 ◆ AI를 단순 적용이 아닌 핵심 구조로 활용한 방식
4	AI 모델 및 기술 스택	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사용할 AI 알고리즘(예: LLM, CNN 등) ◆ 프레임워크 및 개발 환경 ◆ 데이터셋 출처 및 활용 방식
5	시스템 아키텍처	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 데이터 수집 → 전처리 → 모델 학습 → 추론 → 서비스 UI로 이어지는 흐름도 ◆ AI 개입 지점과 인간 판단 지점 구분
6	현장 개발 계획	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대회 기간 내 구현 범위 명시 ◆ 팀원별 역할 분담(R&R) ◆ 우선 구현 기능(MVP) 정의
7	기대효과 및 확장성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 서비스 도입 시 예상 변화 ◆ 적용 대상 확장 가능성 ◆ 지속 운영 가능성 및 사회적 임팩트

□ 사전과제 : 팀 소개 영상 및 아이디어 포스터 제작

- 대상 : 본선 진출 12개 팀
- 세부 내용 :
 1. 팀 소개 영상 : 팀 소개 및 문제 인식 배경, 해결 방향 및 AI 활용 계획, 시민에게 전하는 메시지 기반으로 영상 촬영
 2. 아이디어 포스터 : 제출한 기획(안)을 시각적으로 구성한 이미지 포스터
- 구성 형식 :
 1. 영상 규격 : 영상길이 30초 이내, 1920x1080 해상도 권장, MP4 파일
 2. 포스터 규격 : 세로형 포스터 이미지, JPG 또는 PNG 파일
- 활용 방안 : 제출된 영상은 온라인 대국민 투표 시 활용 예정

□ 본선 최종 과제 : 프로토타입 구현 및 발표

- 대회 기간 내 실제 개발 수행(*해커톤 대회 현장 개발을 원칙으로 함)
- 프로토타입, 발표 자료, 데모 영상 제출
- 발표 시간 5분 내외, 질의응답 3분 내외

3. 발표자료 작성 가이드 및 예시

- 결과물과 함께 제출하는 발표 자료(PPT)는 단순 아이디어 제시가 아닌 최종 프로토타입에 실제로 반영되어 구현되어야 하는 구성 요소 반영
- 참가자는 아래 예시를 참고하여 구성 권고

예시	가이드	예시 내용
서비스 흐름도	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사용자가 서비스를 이용하는 과정을 단계별로 시각화 ◆ AI가 개입하는 지점과 사용자의 판단 지점 구분 	<p>주제: 디지털 헬스 - 고령자 건강 모니터링 AI 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ “웨어러블 데이터 수집 → 건강 이상 패턴 감지 AI 분석 → 위험도 점수 산출 → 사용자 앱 알림 → 보호자의료기관 연계” ◆ 과정을 도식화하고, AI 분석 단계(이상 패턴 감지)를 강조 표시
데이터 활용 및 AI 모델 설계	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 어떤 데이터를 활용하는지, 왜 해당 모델을 선택했는지 기술적 근거 제시 	<p>주제: 디지털 안전 - AI 기반 보이스피싱 탐지 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 공공데이터포털의 ‘금융 사기 음성 데이터’ 활용 ◆ 음성 특징 추출(MFCC) 후 CNN 기반 분류 모델 적용 ◆ 실시간 대응을 위해 경량 모델 구조 채택 ◆ 오탐 최소화를 위한 임계값 조정 전략 포함
프로토타입 UI/UX	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 실제 완성될 서비스의 화면 구성안 포함 ◆ 기능 설명이 아니라 사용자 행동 중심설계 	<p>주제: 디지털 포용 - 고령층 맞춤형 공공서비스 안내 AI</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 메인 화면 음성 버튼 + 큰 글씨 UI ◆ AI 상담 화면 음성 질문 → 텍스트 변환 → 추천 서비스 카드 제시 ◆ 도움 요청 버튼 보호자 또는 상담센터 연결

첨부2 멘토링 가이드라인

1. 멘토링 운영 목적

- 멘토링 운영 가이드 라인
 - 본선 당일 참가팀이 기술적 완성도와 문제해결 구조를 고도화할 수 있도록 돕는 전략적 조언 중심으로 멘토링 운영
 - 멘토는 방향성과 판단 기준을 제시하며, 프로젝트의 주도권과 최종 의사결정은 전적으로 참가팀에 있음

2. 멘토링 운영 방식

- 오프라인 멘토링 (1일차 : 11:00~18:00)
 - 회당 15분 이내, 팀별 총 2회 제공
 - 현장 상황에 따라 희망하는 멘토의 멘토링 제공이 어려울 수 있음
- 온라인 멘토링 (1일차 : 19:00~22:00)
 - 이메일 1회 질의 가능
- 공정성 원칙
 - 멘토는 프로젝트에 직접 개입하지 않음
 - 코드 작성, 자료 제작, 결과물 수정 직접 수행 불가
 - 팀의 최종 의사결정은 참가팀이 수행

3. 제공 가능한 멘토링 분야

구분	세부내용	비고
LLM API 활용 & 프롬프트 엔지니어링	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 목적 중심 구조화된 프롬프트 설계 ◆ API 연동 및 응답 품질 제어 전략 ◆ 실제 서비스 적용을 고려한 설계 방식 ◆ 멀티에이전트 기반 역할 분리 구조 	
멀티에이전트 시스템 & MCP 구현	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 에이전트 간 협업 구조 설계 ◆ MCP(Model Context Protocol) 기반 도구 연결 전략 ◆ 자동화 파이프라인 설계 	

RAG & 지식그래프 기반 문서 처리	<ul style="list-style-type: none"> ◆ RAG(검색 증강 생성) 구조 설계 ◆ 문서 기반 응답 시스템 구축 전략 ◆ RDF/SPARQL 기반 온톨로지 설계 개념 ◆ 지식 구조화 및 추론 가능성 확보 	
AI 서비스 기획 & 사용자 경험(UX)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 문제 정의 → 사용자 시나리오 → AI 개입 지점 설계 ◆ 인간 판단 지점과 AI 자동화 지점 구분 ◆ 기능 나열이 아닌 문제-해결-경험 흐름 구조화 ◆ 서비스 스토리라인 구성 	
AI 코딩 도구 활용	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Cursor, Claude Code 등 AI 개발 도구 활용 전략 ◆ 실전 개발 워크플로우 설계 ◆ 생산성 향상을 위한 협업 방식 	
데이터 기반 AI 설계	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 문제 정의 및 데이터 활용 전략 수립 ◆ 공공데이터 · 위성데이터 · 오픈 API 탐색 방법 ◆ 시계열 · 공간 데이터 기반 예측 모델링 개념 ◆ 데이터 편향 및 한계 고려 전략 ◆ 멀티데이터 융합 AI 시스템 설계 ◆ Explainable AI 설계 방향 	
AI 프로젝트 발표 & 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 기술 설명이 아닌 문제해결 서사 구성 ◆ 연구 결과의 서비스/비즈니스 연결 전략 ◆ 과학 커뮤니케이션 전략 및 피칭 구조 설계 ◆ 발표 자료 구성 및 스토리텔링 고도화 	
AI 학습데이터 및 비즈니스 확장	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 데이터 품질 진단 및 개선 방향 ◆ 합성데이터 활용 전략 ◆ 비즈니스 모델 구조화 ◆ 연구-서비스-사업화 연결 전략 	